

SEO-Checkliste für Einsteiger

SEO-Checkliste für Einsteiger: 15 prüfbare Schritte von Suchintention und Technik bis Content, Links, Local SEO und Messung.

KLARER INHALT. SAUBERE TECHNIK. NACHVOLLZIEHBARE SCHRITTE.

Stand: 17. Oktober 2026 · WebSeo GmbH · webseo.de

So gehen Sie vor

Die folgenden Abschnitte sind als eigenständige Arbeitsgrundlage formuliert. Prüfen Sie Änderungen an realen URLs, halten Sie Ausgangswerte und Datum fest und veröffentlichen Sie nur fachlich kontrollierte Angaben.

Diese Checkliste bringt Ordnung in die ersten SEO-Arbeiten. Prüfen Sie jede Aufgabe an einer echten URL, dokumentieren Sie Befund und Änderungsdatum und bewerten Sie die Wirkung erst nach erneutem Crawling und einem passenden Vergleichszeitraum.

Vor dem ersten Haken: Ziel, Bestand und Risiko

- Definieren Sie für die Website ein Geschäftsziel und für jede wichtige Seite eine konkrete Nutzeraufgabe.
- Erstellen Sie eine URL-Liste mit Statuscode, Indexierungsziel, Canonical, Seitentyp und verantwortlicher Person.
- Sichern Sie vor größeren Änderungen Inhalte, Weiterleitungen und Messdaten. Ändern Sie nicht mehrere Ursachen gleichzeitig, wenn Sie die Wirkung später beurteilen wollen.

Technik und Darstellung

- Öffnen Sie jede kritische URL direkt in einem privaten Browserfenster und zusätzlich über eine interne Navigation. Der Hauptinhalt muss ohne Scroll- oder Klickaktion erscheinen.
- Prüfen Sie, ob Rohantwort, gerenderte Ansicht und Metadaten übereinstimmen. JavaScript darf keinen bereits korrekten Inhalt leeren oder durch eine falsche Fassung ersetzen.
- Kontrollieren Sie HTTPS, Statuscodes, Canonical, robots-Direktiven, XML-Sitemap und erreichbare CSS-, JavaScript- und Bildressourcen.
- Testen Sie Mobilgerät, Tastaturfokus, Kontrast, lesbare Schriftgrößen und stabile Layoutflächen. PageSpeed ist ein Diagnosewerkzeug, kein Rankingversprechen.

Inhalt und Suchintention

- Formulieren Sie pro Seite eine eindeutige Hauptfrage und prüfen Sie, ob Überschrift, Einleitung und Abschnittsstruktur diese Frage wirklich beantworten.
- Verwenden Sie ein primäres Thema und sinnvolle Nebenfragen statt Keyword-Stuffing. Eine Seite, die dieselbe Suchintention wie eine andere URL bedient, braucht eine klare Abgrenzung oder eine Zusammenführung.
- Ergänzen Sie konkrete Beispiele, Grenzen, Quellen oder eigene Erfahrung, soweit sie belegbar sind. Behaupten Sie keine Ergebnisse, Zertifikate oder Tests, die nicht dokumentiert sind.

- Halten Sie Titel, Meta-Beschreibung, H1 und Linktexte spezifisch. Eine Meta-Beschreibung ist eine Vorschau, keine Garantie für ein Snippet.

Interne Links und URL-Räume

- Verlinken Sie wichtige Seiten aus thematisch passenden Inhalten mit verständlichen Linktexten und prüfen Sie, dass kein Ziel auf eine leere oder falsche Route führt.
- Schließen Sie Parameter-, Filter-, Sortier- und Session-URL-Explosionen aus. Crawlbudget ist eine Datenfrage: Zählen Sie unnütze URLs, Fehler und Abrufe, statt eine feste Wunschzahl zu unterstellen.
- Lassen Sie entfernte URLs nicht pauschal auf die Startseite zeigen. Verwenden Sie eine passende 301-Weiterleitung nur bei klarer Nachfolge; sonst bleibt eine korrekte 404 oder 410 sinnvoll.

Local SEO und Reputation

- Falls Sie lokal arbeiten: Halten Sie Name, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten und Leistungsangaben in den tatsächlich genutzten Profilen konsistent.
- Bitten Sie ehrlich um Bewertungen, kaufen Sie keine Links oder Bewertungen und beantworten Sie Kritik sachlich. Ein Profil ist kein Ersatz für eine hilfreiche Website.

Messen, priorisieren, wiederholen

- Richten Sie Search Console und ein datenschutzkonformes Analysekonzept ein. Notieren Sie Impressionen, Klicks, Anfragen, technische Fehler und die geprüfte URL-Klasse.
- Priorisieren Sie nach Nutzer- und Geschäftsrisiko: zuerst Erreichbarkeit, falsche Inhalte, kaputte Formulare und kritische Fehler; danach Komfort- und Detailverbesserungen.
- Prüfen Sie nach jeder Veröffentlichung erneut die direkte URL, die interne Navigation, mobile Darstellung, PDF-Links und die Indexierungs-Signale. Ein Indexierungsantrag ersetzt keine Fehlerbehebung.

Die nächsten Guides

Für Seitentexte und technische Struktur vertiefen Sie OnPage-SEO. Für Empfehlungen und Reputation lesen Sie OffPage-SEO. Regionale Angebote gehören in den Local-SEO-Guide; KI-SEO ergänzt die Grundlagen um Quellenklarheit und maschinenlesbare Zusammenhänge.

Wie oft sollte ich die Checkliste anwenden?

Die technische Grundprüfung gehört vor und nach einem Relaunch in den Ablauf. Danach wiederholen Sie sie bei Releases oder auffälligen Messwerten. Inhalt, Search Console und Nutzerwege kontrollieren Sie in einem festen Rhythmus, der zu Veröffentlichungsrate und Geschäftsrisiko passt.

